

Environment, Social, Governance / ESG평가



Top 1%





Company Introduction

■ 회사 소개

회사 명 **주식회사 지앤파트너스**

대표이사 **권오삼**

소재지 **대전광역시 유성구 지족로 294, 대풍빌딩 7층 702,703호**

연락처 **Tel : 042) 934-0972 Fax : 042) 934-0974**



<사무실 전경>



<회의실 >



<프론트>



<직원실>



Company Introduction



Gold&Noble

win&win

BUSINESS

GN 주요 업무



ISO 인증



가족친화인증



경영인증



ESG체계구축



Company Introduction

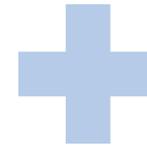
전문성

System 컨설팅 각 분야의
전문가 확보로 탁월한
실무 진행 및 성과창출



지속적
개발

지속적 표준개발로
깊이 있는 컨설팅



상생

정도경영
서비스혁신
고객만족

(주)지앤파트너스는

새로운 변화와 혁신이 요구되는 시대, 차별화된 서비스를 바탕으로 대한민국을 대표하는
글로벌 리딩 인증기관 이라는 비전을 실현하여 컨설팅기업의 가치를 높이는데 최선의 노력을 다하겠습니다.

대전광역시 유성구 지족로 294, 702호(지족동, 대풍빌딩)

TEL. 042)934-0972 / FAX. 042)934-0974 / E-Mail. gnpartners14@naver.com / <http://gnpartners.kr>

CONTENTS

The Best Company Has the Companion Of Trust.

BEST
BUSINESS
SOLUTIONS

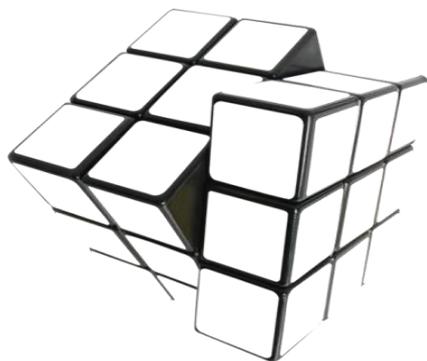
WHY ESG?

Environmental Responsibility 환경경영

Social Responsibility 사회책임경영

Governance 기업지배구조

A standard is a document that provides requirements, specifications, guidelines or characteristics that can be used consistently to ensure that materials, products, processes and services are fit for their purpose.



1. ESG 경영 체계

2. ESG 평가

3. EcoVadis

4. 한국ESG기준원

5. ESG컨설팅 PLAN / 제안서

Growth

기업의 성장과 함께하는
지앤파트너스가 되겠습니다.

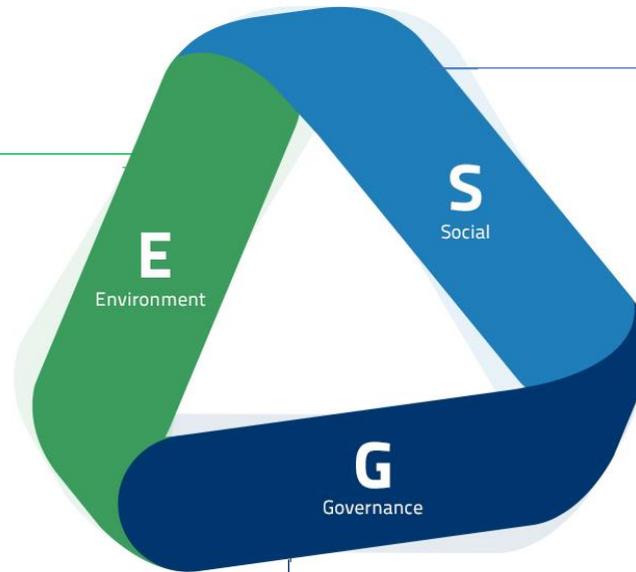
□ ESG경영체계

ESG경영체계 구축은 지배구조, 경제, 사회, 환경 등 조직을 둘러싸고 있는 모든 영역에서 조직의 활동과 관련된 발생가능한 리스크를 진단 평가하고, 해당 조직의 연간 활동계획, 모니터링, 보고체계 구축, 추진결과에 대한 공시채널 강화, ESG성과 연계 KPI 수립 등 매우 다양한 내용을 포괄합니다.

Environment ●

환경

- 기후 변화 및 탄소 배출
- 환경오염 · 환경규제
- 에너지 효율
- 책임 있는 구매 · 조달 등
- 생태계 및 생물 다양성
- 자원 및 폐기물 관리



Social

사회

- 고객만족, 데이터 보호 · 프라이버시
- 공급망 관리, 근로자 안전 등
- 인권, 성별 및 다양성
- 지역사회 관계

Governance

지배구조

- 이사회 및 감사위원회 구성
- 로비 및 정치 기부, 컴플라이언스
- 뇌물 및 반부패, 기업윤리, 공정경쟁 등

□ ESG경영의 필요성

ESG 규제 강화, 투자자의 ESG 요구 증대, 기업평가에 ESG 반영, 고객의 ESG 요구 증대, 글로벌 공급망 관리 요구 증대 등이 **기업가치에 미치는 영향은 커질** 것입니다.

ESG 규제 강화

- . 기업의 ESG 정보공시 의무 강화
- . 2050년 탄소배출 넷제로(Net-Zero) 달성을 위한 탄소감축 규제 강화 및 기업의 준수 노력

투자자의 ESG 요구 증대

- . 기업지배구조 개선 등을 도모하는 스튜어드십 코드 강화
- . 연기금과 자산운용사 등의 책임 투자 및 ESG 투자 전략 활용 확대

고객의 ESG 요구 증대

- . 공급망 관리와 협력업체 선정의 주요 요소로 부각되는 ESG
- . MZ세대 중심의 고객 ESG 요구 증대

기업평가에 ESG 반영

- . 글로벌 신용평가사, ESG 요소를 신용평가에 적극 반영

글로벌 공급망 관리 요구 증대

- . 수출기업과 협력업체 ESG 경영 필수
- . 2021년 EU 기업의 공급망 인권 및 환경 실사 의무를 주요 내용으로 하는 권고안 채택

□ ESG경영의 필요성

지배구조, 근로자, 협력사, 환경 등 비 재무적인 요소가 기업의 가치 및 성장에 미치는 영향 또한 꾸준히 증가하고 있습니다.

기업은 재무적 위험 뿐 만 아니라 비재무적 위험을 관리함으로써 지속가능경영을 실천하고, 성장하는 책임투자시장을 통해 자본에 대한 접근성을 높일 수 있습니다.



- 일부만의 전략이 아닌 **필수 경영방침**으로 자리매김
- 투자자 신뢰회복, 자본시장 활성화를 통한 **자본조달 비용 감소, 상장 실익 제고**
- **기업이미지 개선 및 브랜드가치 제고**
- **지속가능한 성장**

□ ESG경영의 기대효과

01

기업이미지 향상 및 기업가치 제고

02

소비자 선호 및 만족에 따른 수익 창출

03

신뢰도 제고에 따른 고급 인력 유입

04

잠재적 좌초자산 투자비중 축소를
통한 장기 수익률 개선

05

파업, 부정적 여론 등 ESG 관련
리스크 관리 및 예방

06

사회문제 대응력 강화 및
지역사회 공헌

07

지속가능한 성장 달성

08

친환경적 자원 소비로 생산비 절감

09

이해관계자간 파트너십 확보

ESG와 ISO



- ISO 14001:2015 환경경영시스템
- ISO 50001:2018 에너지경영시스템
- ISO 14064-1:2018 온실가스 배출량 검증



- ISO 45001:2018 안전보건경영시스템
- 인권경영, 노사관계우수기업 등은 국내 사기업 인증
- 가족친화기업 인증은 여성가족부 인증
- ISO 26000:2010 사회적책임
- ISO 30415:2021 인적다양성과 포용 등은 인증 기준이 아닌 참고 지표



- ISO 37001:2016 부패방지경영시스템
- ISO 37301:2021 준법경영시스템
- ISO 37002:2021 내부고발관리

ESG 평가

■ 국내외 ESG평가 기관

대상기관 / 협회	설명	평가방식	평가영역			평가항목	공급망 적용회사	
			E	S	G			
	<ul style="list-style-type: none"> 기업 신용평가를 위해 ESG 평가 도입 전 세계 7,000 여개, 국내 200여 업체 평가 선도 기업은 Gold 레벨로 평가 	답변 기반 평가	●	●	●	약 30개 주제, 270여개 평가 항목	 	
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 약 760개 상장 기업 평가 매우 우수(A+), 우수(A), 양호(B+), 보통(B), 취약(C) 등으로 등급 부여 	공개 정보 + 답변 기간 평가	●	●	●	18개 주제, 281개 평가 항목		
	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 사회적 책임 행동규범 재정을 위해 설립된 국제 산업 이니셔티브 공급망, 환경안전, 노동 영역의 기준 제시 	답변 기반평가	●	●	●	노동 / 보건 / 안전, 환경	6개 주제, 54개 평가 질문	 
	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 75,000개 기업 대상 협력사의 환경, 노동, 구매 관행을 평가 선도기업은 Platinum, Gold 레벨로 평가 	답변 기반 평가	●	●		환경, 노동, 구매	5개 주제, 39개 평가 질문	 
	<ul style="list-style-type: none"> ICT, F&B, 패션 등 3개 산업 대상평가 기업의 지배구조, 노동, 구매관행을 2년마다 평가하여 기업 순위 공개 	답변 기반 평가		●	●	지배구조, 노동	10개 주제, 24개 평가 항목	

□ ESG 평가

■ 국내외 ESG평가 기관

대상기관/협회	설명	평가방식	평가영역			평가항목	공급망 적용회사
			E	S	G		
	<ul style="list-style-type: none"> 기업 신용평가를 위해 ESG 평가 도입 전 세계 7,000 여개, 국내 200여 업체 평가 선도 기업은 Gold 레벨로 평가 	답변 기반 평가				약 30개 주제, 270 여개 평가 항목	
	<ul style="list-style-type: none"> 국내 약 760개 상장 기업 평가 매우 우수(A+), 우수(A), 양호(B+), 보통(B), 취약(C) 등으로 등급 부여 	공개 정보 + 답변 기간 평가				18개 주제, 281개 평가 항목	
	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 사회적 책임 행동규범 재정을 위해 설립된 국제 산업 이니셔티브 공급망, 환경안전, 노동 영역의 기준 제시 	답변 기반평가			노동 / 보건 / 안전,환경	6개 주제, 54개 평가 질문	
	<ul style="list-style-type: none"> 전 세계 75,000개 기업 대상 협력사의 환경, 노동, 구매 관행을 평가 선도기업은 Platinum, Gold 레벨로 평가 	답변 기반평가			환경,노동,구매	5개 주제, 39개 평가 질문	
	<ul style="list-style-type: none"> ICT, F&B, 패션 등 3개 산업 대상평가 기업의 지배구조, 노동, 구매관행을 2년마다 평가하여 기업 순위 공개 	답변 기반평가			지배구조, 노동	10개 주제, 24개 평가 항목	

□ 공급망 ESG 평가

기업의 공급망(협력회사)을 대상으로 지배구조, 경제, 사회, 환경 넓은 영역에서 기업이 처할 수 있는 모든 ESG 리스크를 투명하고 윤리적인 행동을 통해 평가하고 관리하여 공급망 리스크를 최소화합니다.

▪ ESG평가 필요성

인공지능, 빅데이터 등
기술발달로 기업의 평가 자동화



SNS의 발달로 인해
부정이슈 발생시
불매운동, 주가폭락 등으로 확대



공급망 ESG관리를 통한
리스크 사전 예방과
ESG공시 및 보고 의무화



고객의 ESG관리 수준 보고
및 ESG평가결과 제출 요청



□ 공급망 ESG 평가

▪ 공급망 ESG평가 기대효과



□ 공급망 ESG 평가_ EcoVadis

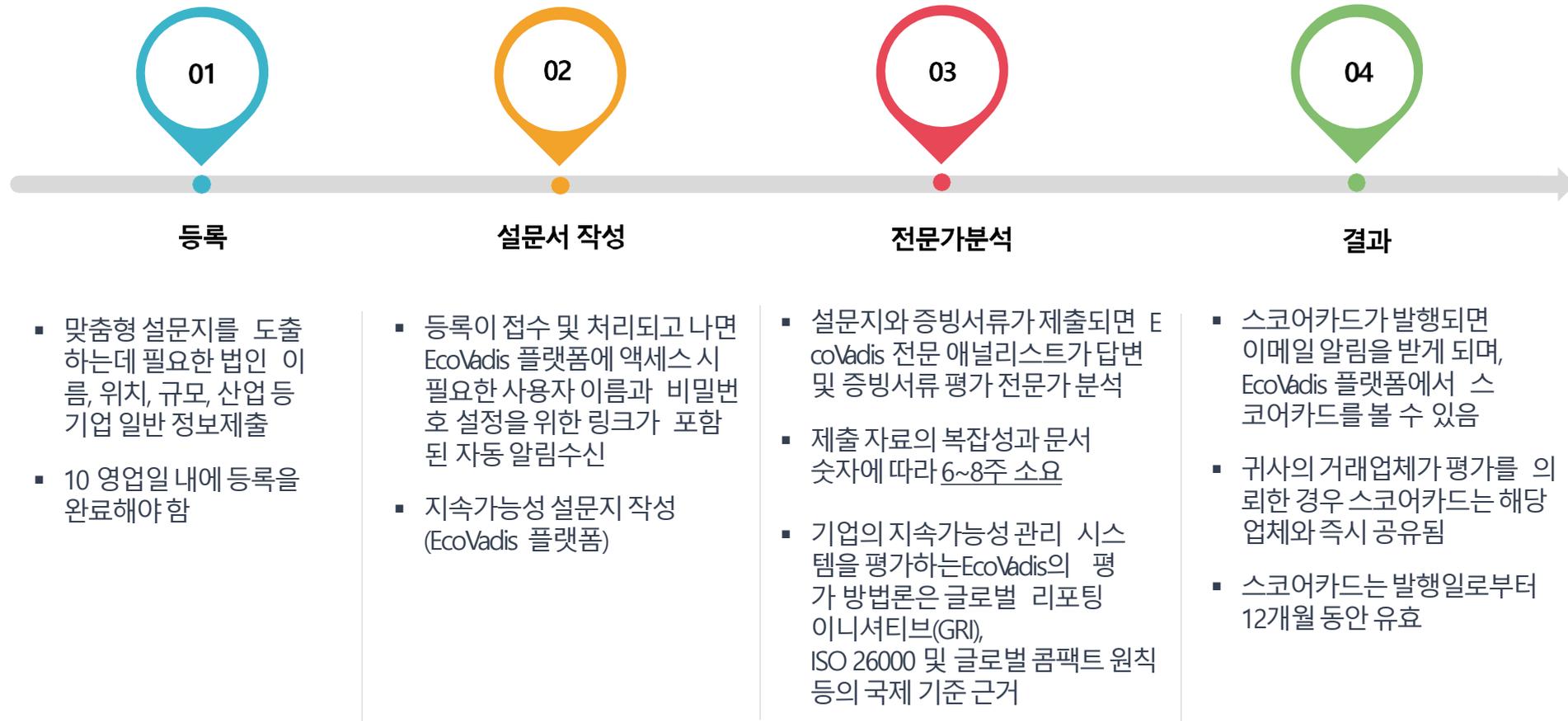
■ ECOVADIS 소개

- EcoVadis사는 2007년 창립하여 글로벌 공급업체 환경 및 성과를 평가할 수 있도록 최초의 지속가능성 (CSR)평가 협업 플랫폼 운영을 하고 있으며, 전세계 170개국 100,000여개 기업이 EcoVadis사의 CSR평가 플랫폼을 활용하고 있음.
- 에코바디스 CSR평가 방법론의 목적은 기업의 CSR관리 시스템의 정책, 행동 및 결과를 통해 수준을 측정하는 것에 있음.
- 공급망 CSR관리 시 기업에 현황자료를 요구하거나 별도 평가결과 근거를 요구하고 있으며, EcoVadis는 대표적인 공급망 전용 제 3자 평가 방법으로 활용되고 있음(해외 및 국내 고객사 요구에 따른 대응방법의 객관성 확보)

□ 공급망 ESG 평가_ EcoVadis

■ ECOVADIS 평가프로세스

- EcoVadis 평가 프로세스는 등록, 설문지 작성, 전문가 분석, 결과 총 4단계로 이루어짐



□ 공급망 ESG 평가_ EcoVadis

■ ECOVADIS 평가 항목

- 공급업체의 CSR에 대하여 5가지 주제(일반, 환경, 노동관행, 공정운영, 지속가능 조달)에 대하여 총 39개 CSR질문으로 구성

일반(3문항)	국내외 CSR과 연관된 국제 또는 산업 분야 이니셔티브, 원칙, 헌장, 기본 틀 준수여부, 공식적인 CSR 책임자 선정 여부, 외부에 공개하는 CSR 연관 보고 현황 등
환경(14문항)	환경정책, 에너지소비 및 온실가스 측정현황, 수자원관리 현황, 유해 물질 및 폐기물관리, 제품사용의 환경영향, 제품수명, 고객안전, 외부 공개하는 환경보고현황, 유럽환경규제 준수 및 CDP 대응여부 등
노동관행 및 인권 정책(9문항)	노동관행 및 인권 정책, 차별 및 성희롱 방지조치현황, 부상일수 및 시간손실사고 강도율 등 외부에 공개하는 노동관행 및 인권관련 보고지표, 최고경영자의 여성비율, 안전보건경영시스템 인증여부 등
공정한 비즈니스 관행(7문항)	공정한 비즈니스 관행과 관련된 정책, 부패 및 반경쟁적 관행관련 대응활동, 부패와 뇌물방지 조치현황, 정보보안 관련조치사항, 기업 윤리관련 외부 시스템인증여부, 비즈니스 윤리연관 법적 사항 등
지속 가능한 조달(6문항)	지속가능 및 책임구매 연관정책, 제품의 분쟁광물포함 여부 및 관리현황, 공급업체 환경 및 사회부문 관행 관리현황, REACH 대응여부 및 현황 등

□ 공급망 ESG 평가_ EcoVadis

■ ECOVADIS 레벨

- 관련업종 평균 50% 이상 시 레벨부여 (플래티늄1% / 골드5% / 실버25% / 브론즈50%)

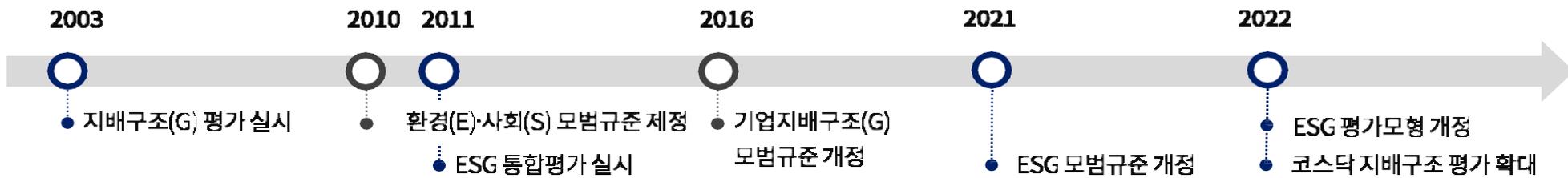


□ 한국ESG기준원_KCGS



■ KCGS 평가 소개(코스피 상장사 ESG평가)

- 2003년 지배구조평가로 시작하였으며 2011년 부터 환경 및 사회부문을 추가하여 ESG 통합평가 수행
- 매년 상장회사 대상으로 실시하며, 2018년 부터 비상장 주요 금융기관의 지배구조를 별도로 평가함

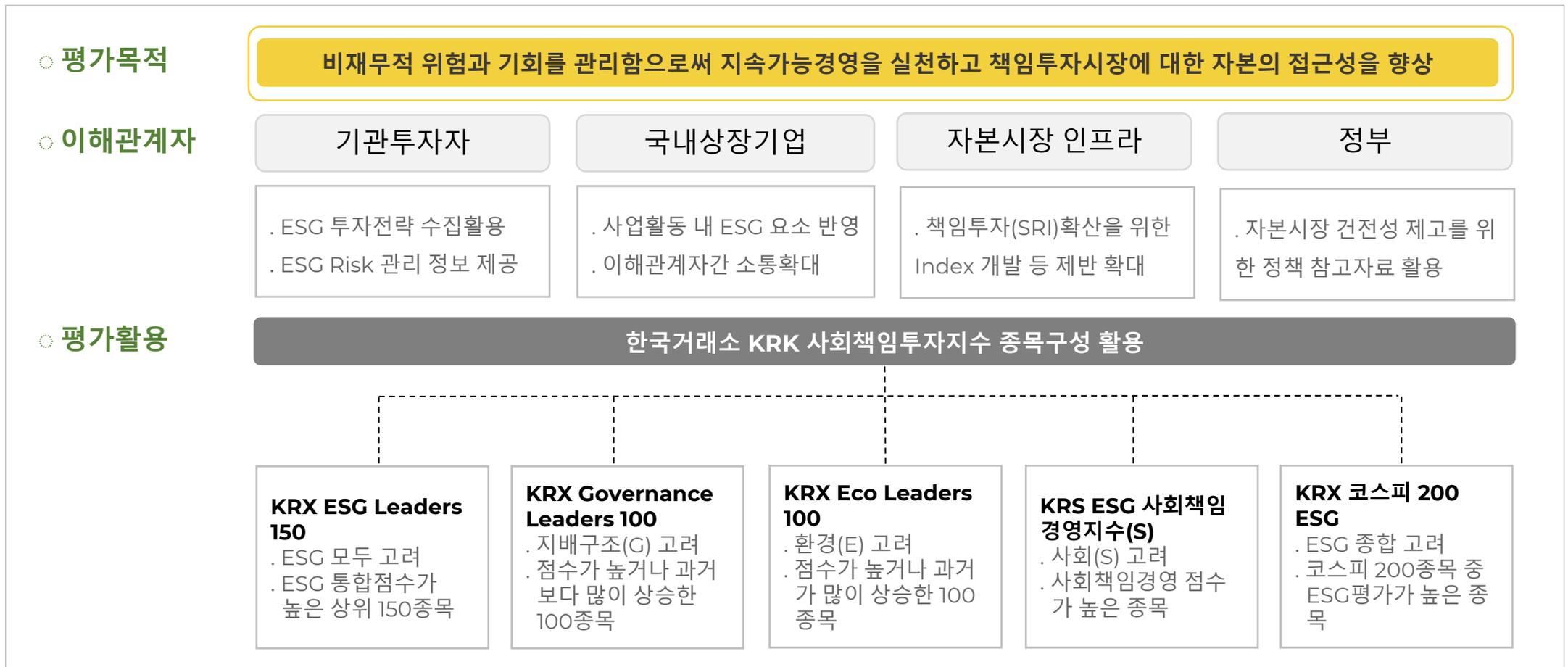


■ ESG 평가기업 선정 기준



■ 평가목적 및 활용

- KCGS ESG평가를 통해 기업 지속 가능성 관행 개선을 유도하고 이해관계자에게 판단 정보를 제공
- 평가 결과 도출된 통합 및 개별등급은 한국거래소의 KRX사회책임투자지수 종목을 구성하는데 활용



■ 평가모형

평가영역	평가모형모델	KCGS 모범기준	법 · 제도 · 규범
 <p>환경</p>	<p>경영프로세스 모델</p> <ul style="list-style-type: none"> 국내외 주요환경 이슈 및 업종에 따른 환경경영체계, 위험관리 및 환경성과 고려 산업별 환경 민감도를 상중하로 구분하여 구성 환경경영 체계, 성과, 이해관계자 대응 수준 판단 	<ul style="list-style-type: none"> 리더십과 거버넌스 위험 관리 운영 및 성과 이해관계자 소통 	<ul style="list-style-type: none"> 저탄소 녹색성장 기본법 화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률 ISO 14001 및 환경표지, 환경인증제도 기후관련 재무정보공개(TCFD) 등
 <p>사회</p>	<p>사회책임경영 이슈 중심 모델</p> <ul style="list-style-type: none"> 기업에 주요한 리스크 및 기회 영향을 미치는 사회책임경영 이슈 고려 산업 분류기준인 WICS 중분류로 분리하여 산업별로 이해관계자에게 중대한 사회책임경영 이슈 고려 	<ul style="list-style-type: none"> 리더십과 거버넌스 비재무 위험 관리 운영 및 성과 이해관계자 소통 	<ul style="list-style-type: none"> 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 사회적 책임 세계 표준(ISO 26000) 국제노동기구 핵심 협약 UN 국제 인권 선언 및 OECD 인권 실사 지침 등
 <p>지배구조</p>	<p>통제기능 모델</p> <ul style="list-style-type: none"> 지배구조가 작동하기 위한 주요장치별 분류 일반 상장사 및 금융회사 특화 지배구조 요건 고려 자산 규모 및 이사회 내 주요 위원회 설치 여부, 세부 금융업권 특성 고려 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 리더십 주주권 보호 감사 주주 및 이해관계자 소통 	<ul style="list-style-type: none"> 상법 및 금융회사의 지배구조에 관한 법률 OECD 기업지배구조 원칙 영국 FRC 및 일본 JPX 기업지배구조 코드 ICGN 글로벌 지배구조 원칙 바젤은행감독위원회 은행 지배구조 원칙 등

□ 한국ESG기준원_KCGS



■ 평가 문항 구성

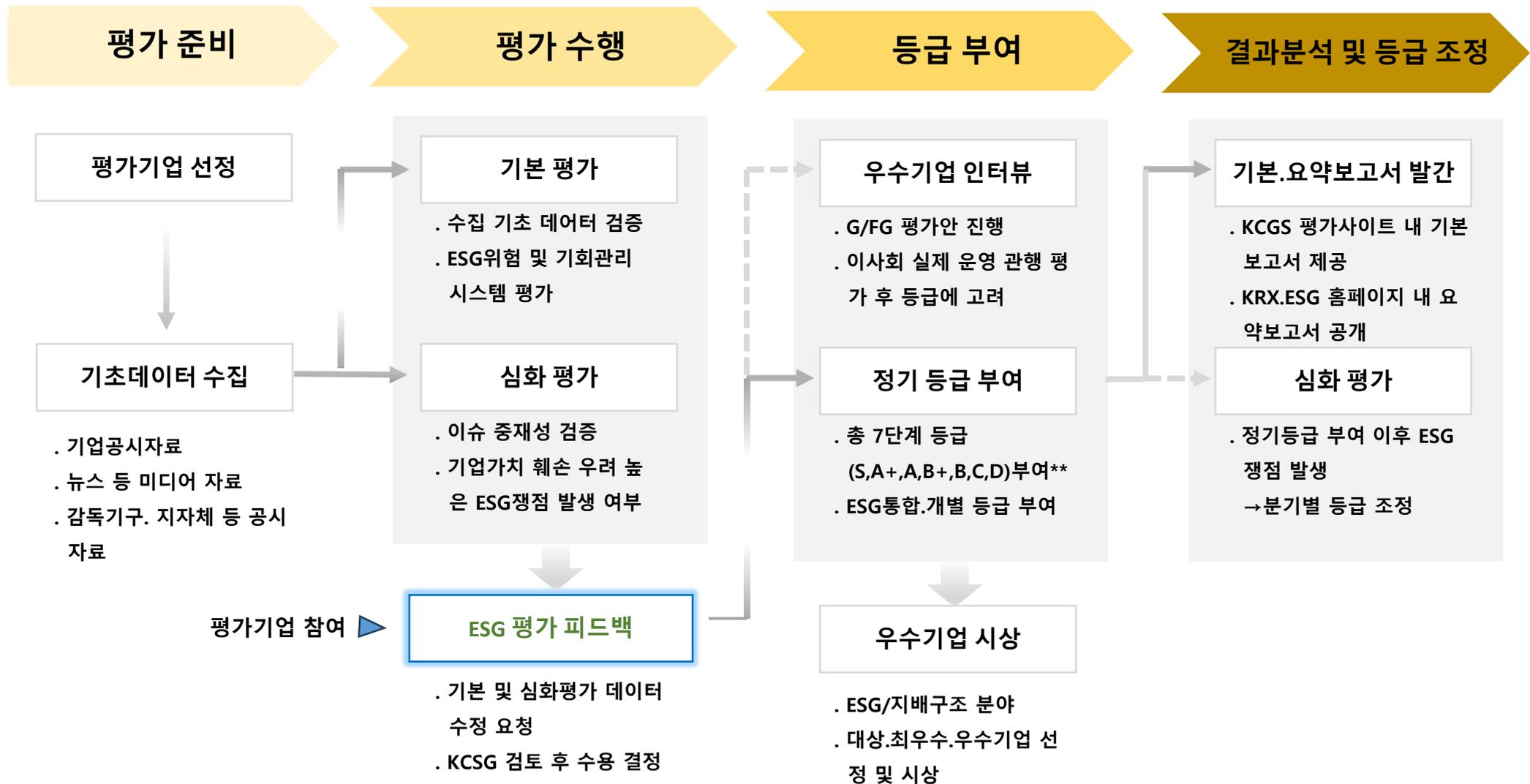
- 기본평가는 기업 특성별로 분류 후 가점방식을, 심화평가는 부정적 ESG 이슈에 대한 감점방식을 적용
- 총 24개 대분류, 323개 핵심평가 항목으로 구성되며 상세 평가문항은 평가대상 기업만 확인 가능

유형분류		환경(E)	사회(S)	지배구조(G)	금융사지배구조(FG)
기본 평가	기업 분류	<ul style="list-style-type: none"> WICS기반** 철강/비철 비금속광물제품 ... 	<ul style="list-style-type: none"> WICS 기준별 분류*** 에너지 소재 ... 	<ul style="list-style-type: none"> 기업유형 자산규모 지배주주 유무 감사위원회 유무 	<ul style="list-style-type: none"> 상장여부별 분류 상장 금융사 비상장 금융사****
	문항 구성	<ul style="list-style-type: none"> 리더십과 거버넌스 위험관리 운영 및 성과 이해관계자 소통 <p>4대 대분류</p>	<ul style="list-style-type: none"> 리더십과 거버넌스 노동관행 직장내 안전보건 인권 공정운영관행 지속가능한소비 정보보호 및 개인정보보호 지역사회 참여 및 개발 이해관계자 소통 <p>9대 대분류</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 리더십 주주권 보호 감사 이해관계자 소통 <p>(일반) 4대 대분류 (금융사) 7대 대분류</p>	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 주주권 보호 최고경영자 보수 위험관리 감사기구 및 내부통제 이해관계자 소통
심화 평가	분석 방법	<ul style="list-style-type: none"> • 기업 활동에서 발생한 부정적 이슈를 확인하기 위해 공시자료·뉴스·미디어 등 다양한 출처의 정보를 상시 수집 • 기업가치 훼손 우려가 높은 ESG 이슈를 법 위반 여부·중대성·규모·기간 등을 종합적으로 고려하여 감점 수준을 결정 			

** WICS기반 21개 평가용 산업분류기준 적용 *** WICS(Wise Industry Classification Standard) 28개 중분류 기준 적용
 ****이사회 내 위원회 설치여부에 따른 이사회 규모 추가 고려하여 분류 세분화 ***** '금융회사의 지배구조에 관한 법률'이 전부 적용되는 기업

□ 한국ESG기준원_KCGS

■ 평가절차



□ 한국ESG기준원_KCGS

■ 평가결과 및 공시기준

- 한국거래소 ESG포털에서 최근 3년 KCGS ESG평가등급과 요약보고서 공개
- 평가일정은 지배구조와 환경 및 사회 평가는 각각 3월, 6월 시작되며 모든 정기등급은 10월에 부여,
- 평가 후 차년도 1월, 4월, 7월에 ESG등급 위원회를 개최하여 ESG이슈를 반영한 등급으로 수시 조정
- 평가등급 부여 후 ESG 개선과 활동에 우수한 성과를 보인 기업을 대상부터 우수 기업까지 시상

코스피 상장사 ESG(지속가능보고서) 공시기준

- 1단계 현재~25년 자율공시
- 2단계 26~30년 자산 2조원 이상 코스피 상장사 공시의무화
- 3단계 30년 이후 모든 코스피 상장사 공시의무화

□ 한국ESG기준원_KCGS

■ TRUST MARK

- 한국ESG기준원은 투자자들이 ESG 등급을 보다 쉽게 인지하고, 기업의 ESG 등급을 홍보에 활용할 수 있도록 ESG 등급마크를 디자인하였습니다.

아래 등급 마크와 배너는 기업의 홈페이지 및 홍보자료 등에 활용할 수 있습니다.



ESG 통합등급



환경부문 등급



사회부문 등급



지배구조부문 등급

□ ESG경영 컨설팅 기대효과

▪ EcoVadis 평가를 위한 지원 기대효과

EcoVadis 평가를 위한 지원 프로그램

- 단순 제출 대행이 아닌 전문가 지도를 통한 개별 ESG항목 방향성 제시
- 공급망 ESG 프로세스 및 시스템 수준확인
- 지속가능경영 및 ESG 데이터 수집 프로세스 구축
- 어드밴스드 레벨에 대한 가이드 제공
- CAP 지원을 통한 기업의 자발적 수행 능력 및 경쟁력 강화 제공

□ ESG경영 컨설팅 기대효과



빠르고 정확하게
ESG/지속가능경영 추진 필요한
조직/절차 구성



조직에게 가장 큰
리스크가 있는 ESG경영 분야
식별 및 관리방안 제시



다양한 벤치마킹 사례
도입을 통한 경쟁자 대비
비교우위 선점

□ ESG경영 컨설팅 PLAN

- 컨설팅의 진행 범위 및 추진 소요 일정은 협의에 의해 조정 가능함

Step		Activities	Contents	Outputs	Time	Remarks
대응MD	1단계	Pre-Study	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평가요구 사항 분석 및 대응 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평가대응 방안 	1MD	Off-site
		Gap 분석	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 고객사의 현 CSR 대응 체계에 대한 진단 ▪ 대응 방안 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gap 분석 결과 ▪ 상세 평가 대응 방안 	2MD	On-Site
		사전 교육	<ul style="list-style-type: none"> ▪ EcoVadis 요구 사항에 대한 내부 담당자 교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평가 항목 이해도 	1MD	On-site
	2단계	System 기본 설계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR(Corporate Social Responsibility) 운영 시스템 기본 설계 (1.0MD) ▪ 기본 설계 방안 협의 및 확정 (1.0MD) ▪ 내부 담당자 교육 (1.0MD) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기본 설계 방안 	3MD	Off-Site On-Site Off-site
		상세 설계 및 문서화	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR운영 시스템 상세 설계 - 절차서 명칭, 주요 내용, 관련 기록 양식 등 설계 (2.0MD) ▪ 상세 설계 방안에 대한 문서 및 작성 Coaching/Feedback 문서화 시스템에 따른 기록 작성 Coaching/Feedback (8MD*) * : 예상 일정이며 협업 정도에 따라 기간의 증감 발생 (비용 연동) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상세 설계 방안 	7 MD	On-Site, 4 ~6절차/1MD
	3단계	평가 대응	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평가 설문서에 대한 대응 (평가 증빙 제출 완료) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 평가 대응 완료 	4 MD	Off-Site